

# Résultats semestriels 1<sup>er</sup> semestre 2012

Mardi 24 juillet 2012

**Abdeslam AHIZOUNE**  
Président du Directoire



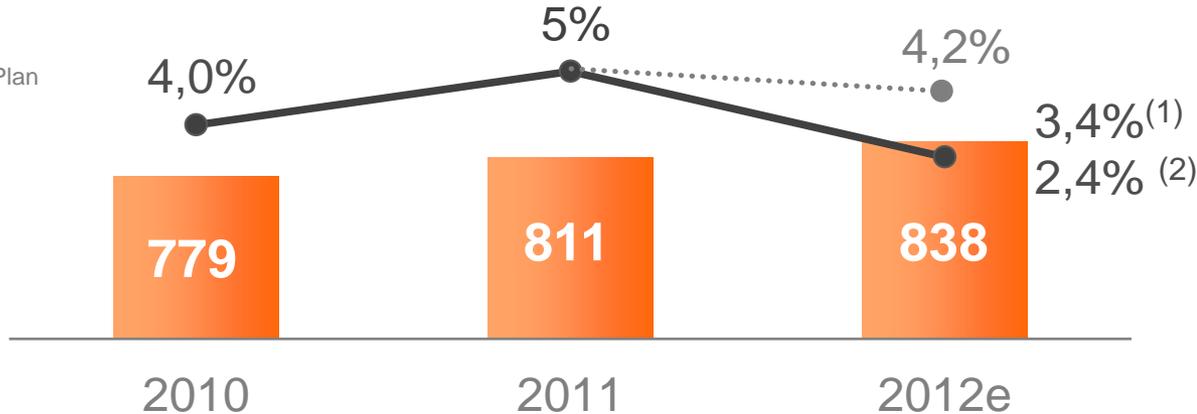


# Contexte économique - Maroc

## Révision des perspectives de croissance

**PIB**  
(En milliards MAD)

Source : (1) Ministère des Finances  
(2) Haut Commissariat au Plan



■ Valeur    —●— Croissance PIB    .....●..... Prévision initiale

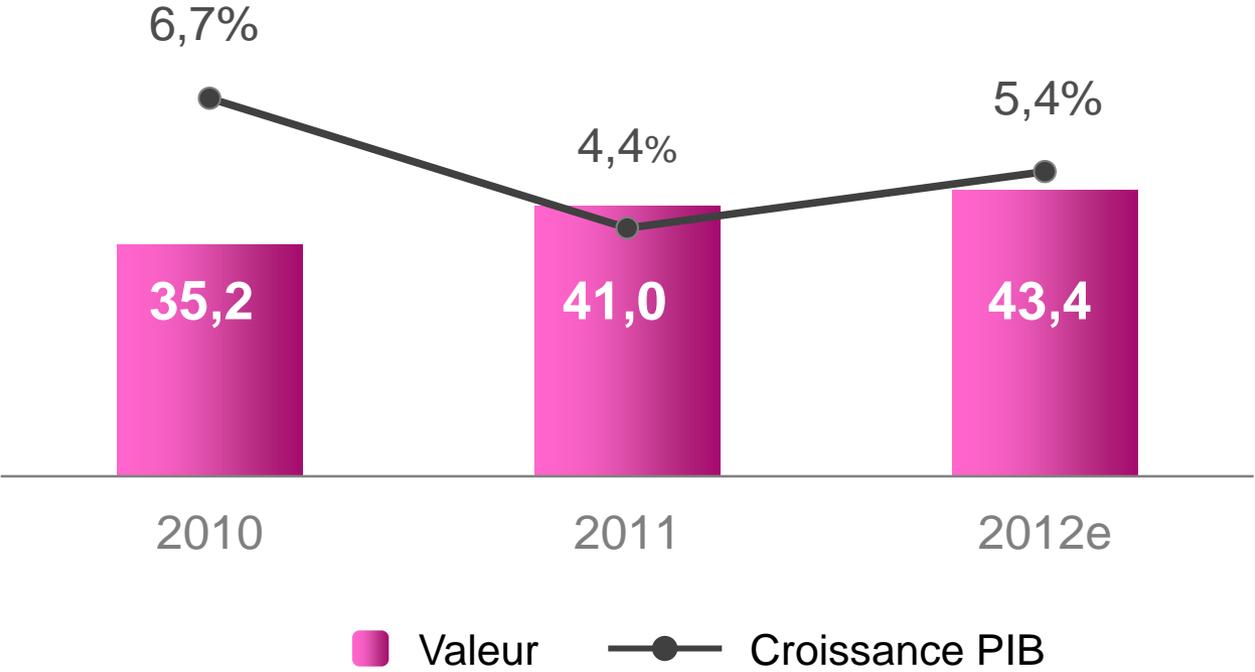




# Contexte économique - Filiales

## Croissance soutenue

**PIB**  
(En milliards USD)  
Source : FMI juillet 2012





# Résultats opérationnels : Mobile (Maroc)

## Parc en croissance et part de marché stable

Base Clients Mobile  
(En milliers)

Maroc Telecom

+2,3%



S1-11



S1-12

+ 21,0%

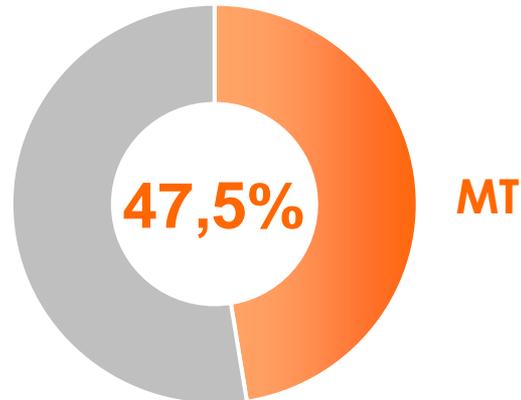
+1,2%

■ Prépayés ■ Postpayés

### Marché

Marché global en recul de 0,82% entre fin 2011 et T1 2012

### Part de marché



Source : ANRT T1-12

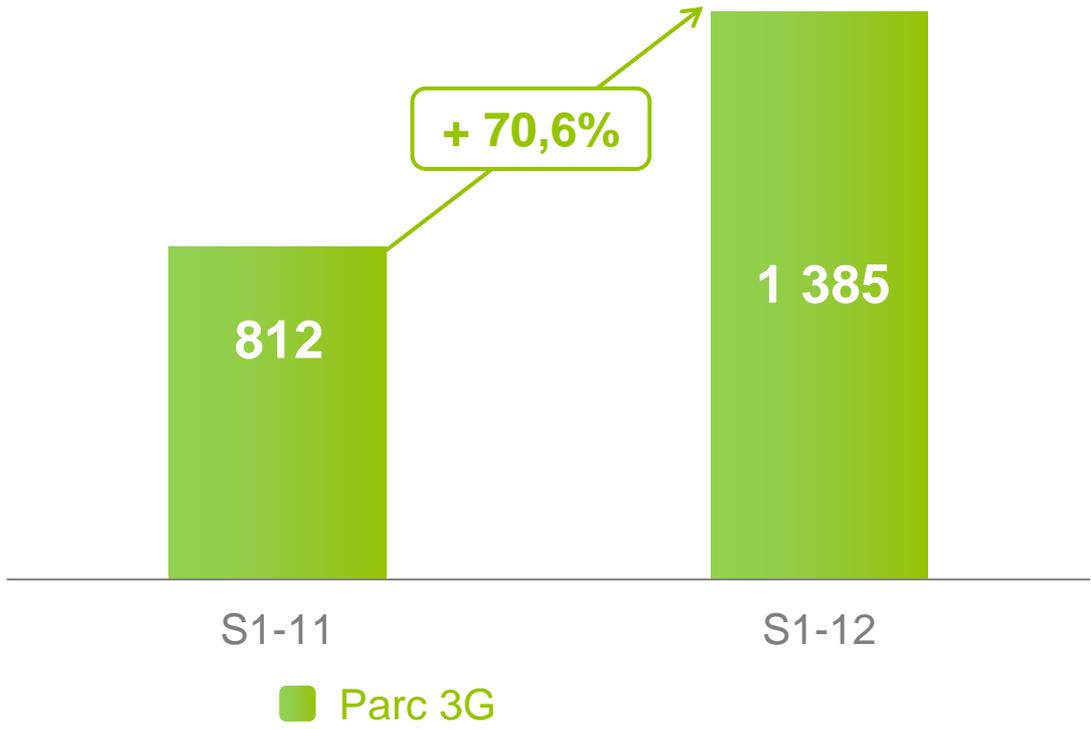


# Résultats opérationnels : Internet 3G (Maroc)

## Parc en forte hausse et part de marché stable

Base Clients Internet Mobile  
(En milliers)

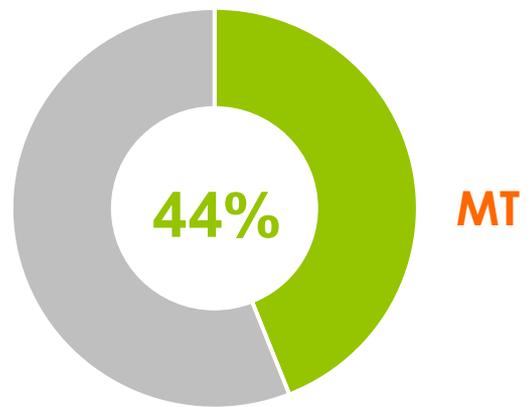
### Maroc Telecom



### Marché

Marché global  
en croissance de 71,5%  
entre T1-11 et T1-12

### Part de marché



Source : ANRT T1-12



# Résultats opérationnels: Internet ADSL (Maroc)

## Croissance du parc ADSL stimulée par la baisse des prix et l'enrichissement des offres

Base Clients Internet  
(En milliers)

### Maroc Telecom

### Marché

Marché global en croissance de 21,9% entre T1-11 et T1-12



### Part de marché



 Parc ADSL\*  
\* Y compris bas-débit + LL



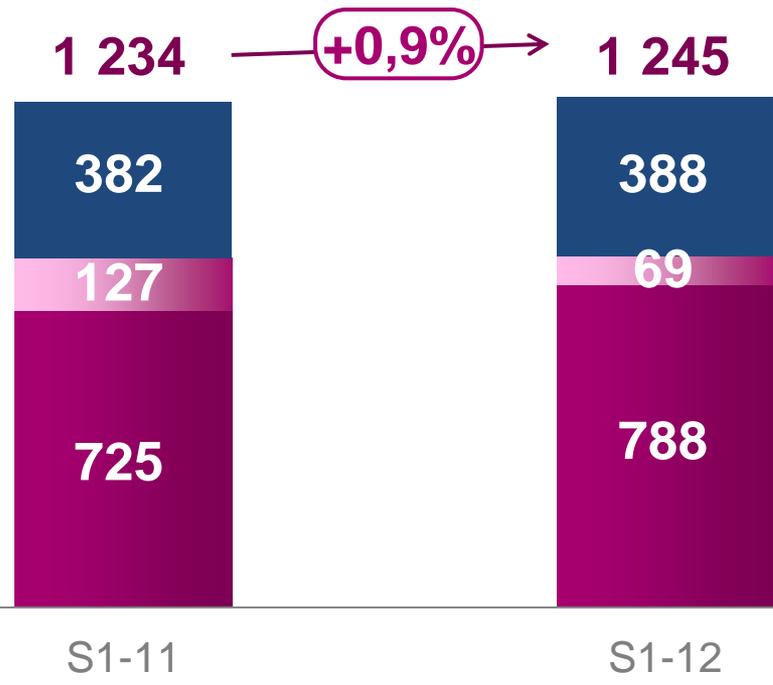
Source : ANRT T1-12



# Résultats opérationnels : Fixe (Maroc)

## Stabilité du parc

Base Clients Fixe  
(En milliers)



### Part de marché



(1) Hors mobilité restreinte  
Source : ANRT T1-12

■ Résidentiels ■ Téléphonie publique ■ Professionnels et Entreprises





# Résultats opérationnels : Filiales

## Très forte croissance des parcs

Gabon

### Gabon Télécom

	S1 2012	vs S1 2011
Parc Mobile (milliers)	714	+59,4%
Part de marché*	27,0%	+7pts

Burkina Faso

### Onatel

	S1 2012	vs S1 2011
Parc Mobile (milliers)	3 574	+27,8%
Part de marché*	44,0%	+1,5pt

Mauritanie

### Mauritel

	S1 2012	vs S1 2011
Parc Mobile (milliers)	1 956	+7,1%
Part de marché*	59,4%	+1,1pt

Mali

### Sotelma

	S1 2012	vs S1 2011
Parc Mobile (milliers)	5 377	+63,8%
Part de marché*	39,7%	+4,9pts

\* Source : Dataxis , données de marché du T1-12 Vs T1-11

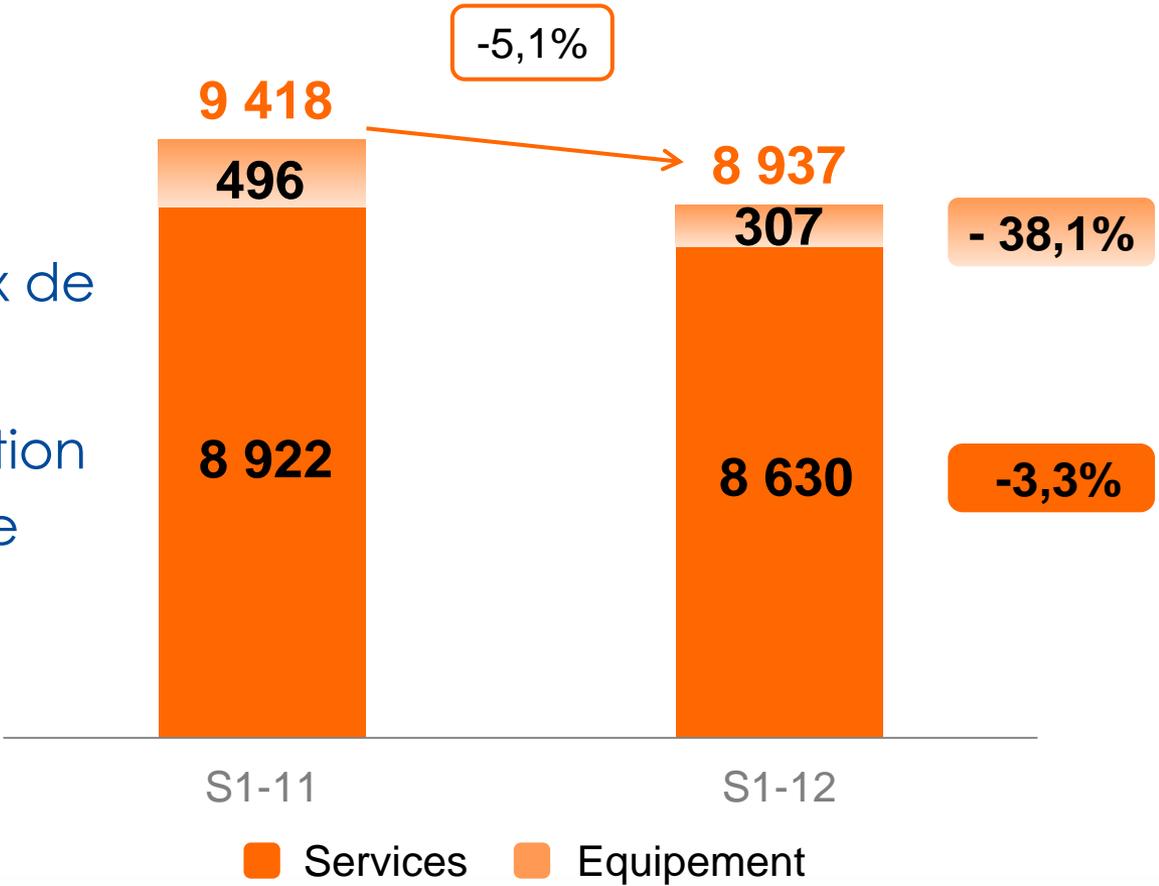


# Revue de l'activité : Mobile (Maroc)

## Résistance du chiffre d'affaires grâce à la hausse des usages

Chiffre d'affaires  
(En millions MAD)

Baisse des prix de **28%**  
→ augmentation des usages de **40%**



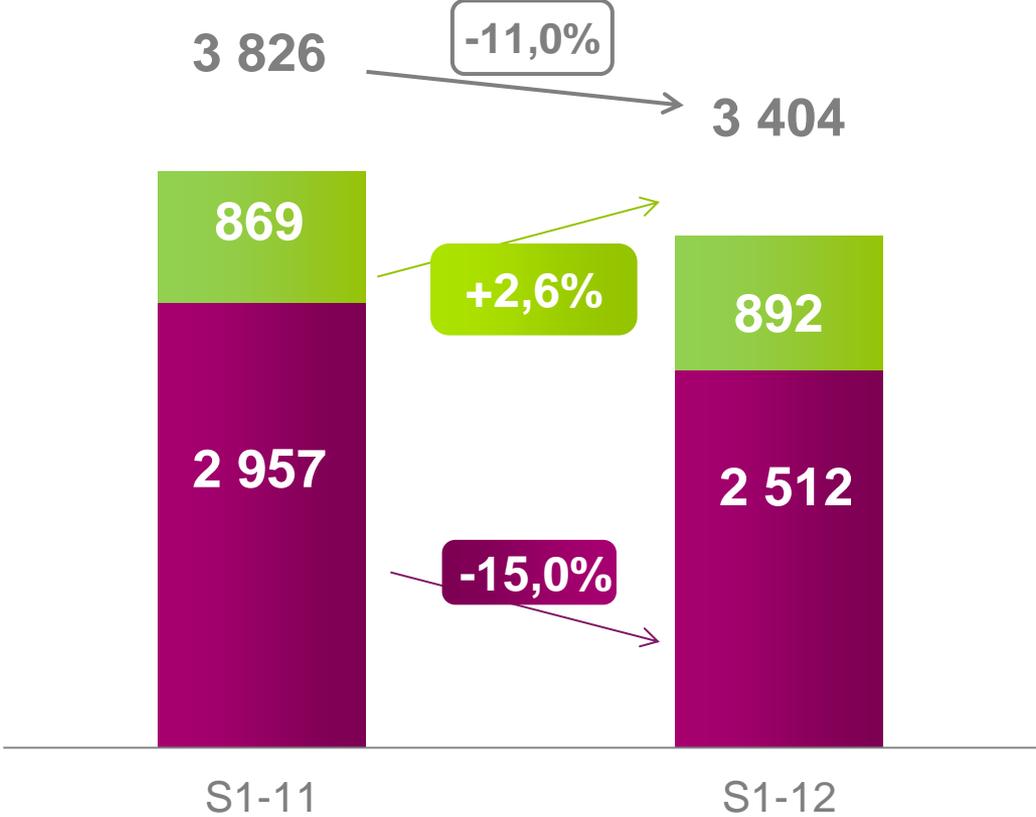


# Revue de l'activité : Fixe et Internet (Maroc)

## Baisse du revenu Voix et croissance du revenu de la Data Fixe

Chiffre d'affaires  
(En millions)

Importantes baisses des tarifs Fixe :  
**jusqu'à 80%**



■ Fixe ■ Data fixe\*\*

\*\*La Data Fixe regroupe l'Internet, la TV sur ADSL et les services Data aux entreprises





# Revue de l'activité : filiales

## Chiffre d'affaires (millions MAD)

	S1 2012	vs S1 2011
<b>Groupe Maroc Telecom</b>	15 172	-1,0%
<b>Maroc Telecom</b>	11 876	-5,3%
<b>Gabon Télécom</b>	635	+34,5%
<b>Mauritel</b>	667	+11,1%
<b>Onatel</b>	1 028	+21,6%
<b>Sotelma</b>	1 186	+21,5%

# Chiffres clés : résultats du Groupe Maroc Telecom

En millions de MAD

S1 2012

Variation  
vs.S1 2011

<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>15 172</b>	<b>-1,0%</b>
<i>Maroc Telecom</i>	<i>11 876</i>	<i>-5,3%</i>
<i>Filiales</i>	<i>3 488</i>	<i>+20,9%</i>
<b>EBITDA</b>	<b>8 358</b>	<b>+0,5%</b>
<i>% CA</i>	<i>55,1%</i>	<i>+0,8 pt</i>
<i>Maroc Telecom</i>	<i>6 834</i>	<i>-4,8%</i>
<i>Filiales</i>	<i>1 524</i>	<i>+33,4%</i>

Repli limité grâce aux  
bonnes performances à  
l'international

Maîtrise des charges  
d'exploitation



# Chiffres clés : résultats du Groupe Maroc Telecom

En millions de MAD	S1 2012	Variation vs.S1 2011	
<b>Résultat opérationnel avant coût de restructuration</b>	<b>5 955</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Amortissements en hausse suite aux investissements importants</b>
<i>% CA</i>	<i>39,3%</i>	<i>-0,5 pt</i>	
<i>Maroc Telecom</i>	<i>5 180</i>	<i>-7,1%</i>	
<i>Filiales</i>	<i>775</i>	<i>+49,8%</i>	
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>5 155</b>	<b>-15,4%</b>	
<b>Résultat net (part du Groupe) avant restructuration</b>	<b>3 696</b>	<b>-7,3%</b>	<b>Contribution au fonds de cohésion sociale : 102 M MAD</b>
<i>Maroc Telecom</i>	<i>3 510</i>	<i>-9,5%</i>	
<i>Filiales</i>	<i>186</i>	<i>+70,7%</i>	
<b>Résultat net (part du Groupe)</b>	<b>3 128</b>	<b>-21,5%</b>	<b>Provision pour restructuration</b>

# Chiffres clés : résultats du Groupe Maroc Telecom

En millions de MAD

S1 2012

Variation  
vs.S1 2011

**Cash Flow des  
opérations**

**5 458**

**+15,7%**

*Maroc Telecom*  
*Filiales*

4 901

+6,7%

557

+352%

Hausse du Cash Flow  
notamment grâce à la  
bonne tenue de l'EBITDA



# Contribution croissante des filiales aux résultats du Groupe

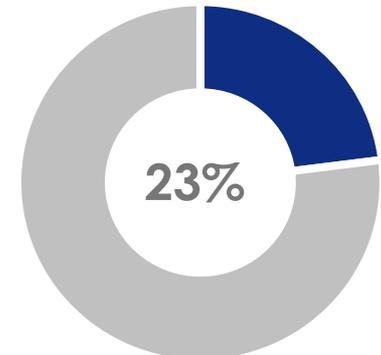
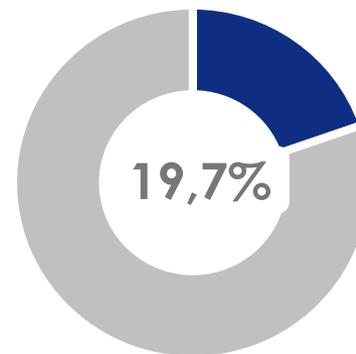
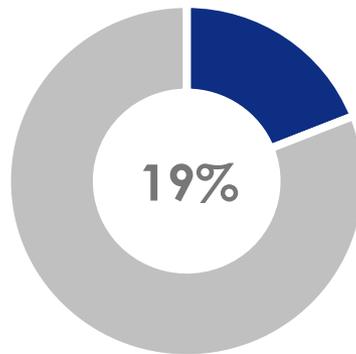
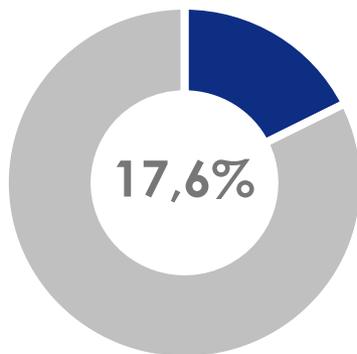
2010

S1 2011

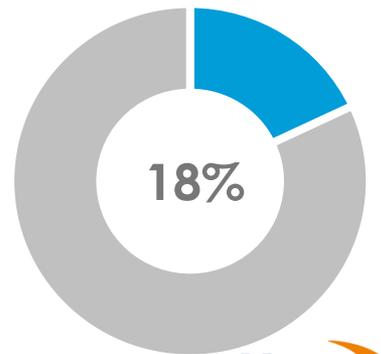
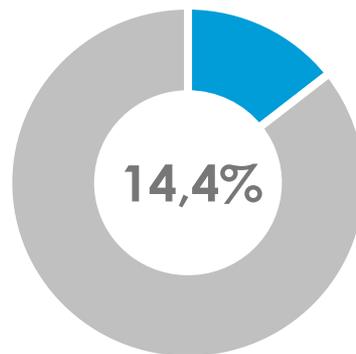
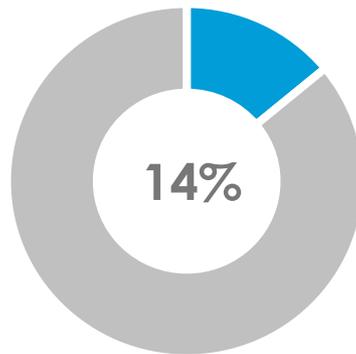
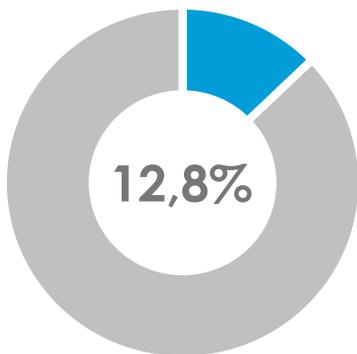
2011

S1 2012

% CA  
Groupe



% EBITDA  
Groupe





# Perspectives pour l'année 2012 maintenues

## Orientations 2012

### Maroc

- Poursuite de la baisse des prix et de l'augmentation des usages
- Croissance de l'ADSL

### Filiales

- Stabilisation de l'environnement concurrentiel
- Croissance des revenus
- Plan de réduction des coûts

## Perspectives 2012 (hors charges de restructuration)

Résultat opérationnel

Marge d'environ 38%

Cash Flow des opérations

Stable à 11,5 milliards de dirhams





# Poursuite des investissements dans les réseaux

Mise en service anticipée du câble Loukkos (Assilah-Rota/Séville)

Bande passante Internet **180** Gbps  
*Contre 110 Gpbs avant l'endommagement du câble*

MSAN pour moderniser le réseau Fixe, améliorer la QoS et offrir du haut débit (jusqu'à **50** Mbits/s VDSL)

Extension des réseaux Mobile **2G et 3G**





# Une forte implication dans le désenclavement des zones isolées

Plus de 550 localités couvertes au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2012

→ Plus de 6 300 localités isolées couvertes à fin juin 2012





# Une gestion proactive des ressources humaines

## De nouveaux avantages sociaux

- Nouvelle **convention collective** pour **3 ans**
- **Accord social** : maintien du salaire en cas de maternité ou de congé maladie, indemnité de scolarité: + 50%, nouveaux sites d'estivage
- Bénéfice du programme d'actionnariat salarié **OPUS** de Vivendi (siège et filiales)





# Une gestion proactive des ressources humaines

## Plan de départs volontaires

Lancé le **08 juin 2012**

### Objectifs

- Réponse aux attentes des salariés
- Adaptation aux évolutions technologiques  
(restructurations du réseau, externalisation d'activités)
- Rajeunissement des effectifs

**800** salariés en ont bénéficié à ce jour



# Soutien à l'économie locale et encouragement de l'offshoring

## Création d'emplois

**120 000** emplois indirects (revendeurs, téléboutiques, cyber-cafés, sous-traitants)

## Offshoring

**70 000** emplois créés à l'horizon 2013

Source : Direction des études et des prévisions financières





# Appui à la formation, la culture, le sport, l'humanitaire et la protection de l'environnement

Accès à Internet et aux NTIC à prix réduit pour la communauté scolaire pour plus de

- **140 000** enseignants et **30 000** étudiants
- **1 300** établissements scolaires



Bourses d'études

- **Près de 400** bourses depuis 2006
- **160** bourses chaque année depuis 2011



Maroc Telecom pour l'Entreprise et l'Emploi

Association Maroc Telecom  
pour la Création d'Entreprises et la Promotion de l'Emploi





# Préservation et promotion du patrimoine culturel



*Bibliothèque Nationale du Royaume du Maroc*





# Promotion de la diversité culturelle et des jeunes talents : festivals





# Jawla, le festival de Maroc Telecom

11ème édition



Plus de **60 jours** d'animations dans  
**20** sites balnéaires et villes intérieures  
Plus de **300** concerts





# Soutien à de nombreuses disciplines sportives



Football





# Soutien à de nombreuses disciplines sportives

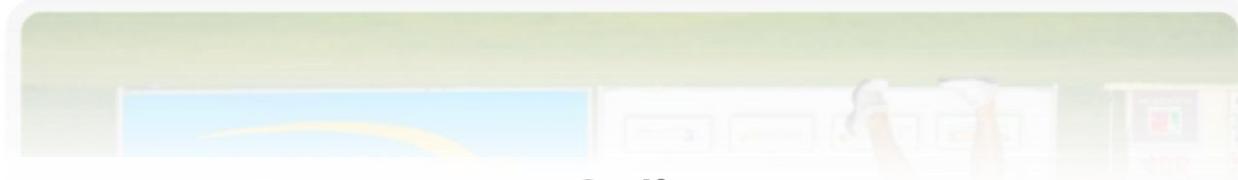


*Athlétisme*





# Soutien à de nombreuses disciplines sportives



*Golf*





# Soutien à de nombreuses disciplines sportives



Sports équestres





# Poursuite du soutien aux Fondations et Associations impliquées dans des causes humanitaires





# Protection de l'environnement



Participation à l'opération **Plages Propres**  
(Fondation Mohammed VI pour la protection de l'Environnement)  
Confirmation du **Pavillon bleu** pour 3 plages





# Protection de l'environnement



*Soutien à l'opération **Solar Impulse***





# Protection de l'environnement



Partenariat avec le nouveau **parc zoologique** de Témara





# Protection de l'environnement et innovation

Royaume du Maroc

## Contribution de Maroc Telecom à la préservation du patrimoine vert

### Forêts récréatives : Le Cyber arbre

**Utilisation d'arbres pour contribuer à la surveillance des départs de feu en vue d'alerter à temps, en utilisant le réseau des télécommunications 3G, les autorités compétentes sur les départs de feux de forêts :**

Il s'agit d'installer sur des arbres, placés aux abords des forêts récréatives à forte affluence, des systèmes de détection de fumée et de chaleur, ainsi que des caméras vidéo pour la transmission de SMS et d'images en temps réel sur les départs de feux.

#### Equipements

1. Plaque solaire
2. Caméra vidéo + module 3G
3. Détecteur de fumée + carte SIM (envoi de SMS en cas d'alerte)
4. Détecteur thermique + carte SIM (envoi de SMS en cas d'alerte)
5. Capteur d'humidité de l'air (envoi à des intervalles temporels) + carte SIM (envoi de SMS)

Détecteur de fumée + carte SIM

Plaque solaire  
Détecteur

Détecteur de fumée  
+ carte SIM (envoi de SMS)

**Prix de la "Meilleure recherche et innovation" au SIAM**  
 Cyber Arbre pour protéger les forêts contre les risques d'incendie



# Résultats semestriels 1<sup>er</sup> semestre 2012

Mardi 24 juillet 2012

**Abdeslam AHIZOUNE**  
Président du Directoire

